

Disney · PIXAR
**TOY
STORY**



NEU! NEU! NEU!

2010 ist DAS Toy Story Jahr

Ab Frühjahr 2010 gibt es wieder tolle, neue Produkte zu Toy Story und Toy Story 2. Ab Sommer 2010, zum Kinostart am 29. Juli, startet dann mit neuem Packaging und neuen Product Development Guides die volle Bandbreite an Produkten zu Toy Story 3.

- Alte Lieblinge und neue Charaktere
- Neue Abenteuer und Schauplätze

SYNOPSIS

10 Jahre sind seit Toy Story 2 vergangen. Andy ist inzwischen erwachsen und verlässt sein zu Hause, um aufs College zu gehen. Die Zeiten, in denen er täglich mit Woody & Co. gespielt hat, sind längst vorbei und deshalb herrscht bei den Freunden große Aufregung, was nun mit ihnen passieren wird.

In der Kindertagesstätte ‚Sunny Side‘ wollen die Spielsachen schließlich ein neues Spielzeugleben beginnen und schließen sich dem Team von Lotso, dem pinkfarbenen Plüschteddy, an. Doch die Kindertagesstätte entpuppt sich als wahres Gefängnis. Wird Woody, Buzz Lightyear und den anderen Spielzeugen die Flucht aus ‚Sunny Side‘ gelingen?

KERNATTRIBUTE

- Abenteuer
- Vorstellungskraft
- Freundschaft
- Problemlösung durch Teamwork
- Humor

MERCHANDISING ZIELGRUPPE

KERN: Jungs 2 – 8 Jahre

Sekundär: Mädchen 2 – 8 Jahre

ÜBER TOY STORY

Toy Story ist der erste vollständig am Computer erstellte abendfüllende Kinofilm und gehört zudem laut dem American Film Institute zu den 100 besten Filmen aller Zeiten.

Inzwischen ist Toy Story eine der größten Jungs-Franchise, die die Themen Gut gegen Böse, Weltraum, Wilder Westen und Dinosaurier bedient.





ERFOLGSFAKTOREN

- Toy Story spielte 1995 weltweit 392 Mio. \$ ein und wurde mit einem Sonder-Oscar ausgezeichnet
- Toy Story 2 erzielte weltweit ein Einspielergebnis von 529 Mio. \$ und erhielt Golden Globe
- Meilenstein der CG Animation
- Evergreen Franchise für eine neue Zielgruppe
- Toy Story 3 wird durch TV-Ausstrahlungen und DVD- & Blu-ray-Releases der ersten beiden Teile unterstützt
- Über 150 Lizenznehmer & starke Promotionpartner
- In 3D sind die Spielsachen bei Toy Story 3 so real wie noch nie!
- Pixar ist eine beliebte Film-Marke; alle 10 bisherigen Filme waren Blockbuster-Erfolge und haben zusammen 10 Oscar-Auszeichnungen erhalten.





KALENDER

	SS 2010	FH 2010	SS 2011
KINO			
DVD	 		
ONLINE	www.disney.de/toystory		

CONSUMER PRODUCTS

Toy Story ist 2010 DIE Top-Priorität der Walt Disney Company, so auch für Disney Consumer Products. Es wird in allen Kategorien neue, fantastische Produkte geben. Im Sommer 2011 wird ein neues Umbrella Branding eingeführt, das alle neuen Produkte der Evergreen PIXAR Franchise unabhängig vom Film zusammenfasst.

BEREICHSÜBERGREIFENDE UNTERSTÜTZUNG

In G/S/A wurden bisher mehr als **1 Mio.** Magazine, **430.000** CDs, **370.000** Games, **250.000** DVDs, **450.000** Bücher und **350.000** Hörspiele verkauft

Disney Interactive Studios

Toy Story Mania für Nintendo Wii ist bereits ab Frühjahr 2010 im Handel; zum Filmstart von Toy Story 3 erscheint das passende Spiel für Nintendo DS, Wii, Xbox 360, sowie PS2, PS3 und PC

Walt Disney Records

Soundtrack von EMI, sowie das Hörspiel von Kiddinx ab Sommer 2010

Publishing

Zahlreiche neue Buchtitel zu Toy Story3!

Disneyland Park Paris

Das Toy Story Playland öffnet im Sommer 2010 mit 3 völlig neuen Attraktionen:
Toy Soldiers Parachute Drop
Slinky Dog Zigzag Spin
RC Racer

